

The logo features a stylized chemical flask icon with a green outline, followed by the text 'Chem CAREER Taiwan' in a bold, black, sans-serif font. The background of the entire slide is light blue with faint molecular structures and laboratory glassware like flasks and beakers.

# Chem CAREER Taiwan

## 2024 化學產業徵才博覽會

### 廠商招募計畫

主辦單位：勞動部勞動力發展署 北基宜花金馬分署

國立台灣大學 化學系

協辦單位：中國化學會

自然科學及永續研究推廣中心-化學組

# 目標族群

01

化學相關科系應屆畢業生  
(大學+研究所 ~ 10000 人)

03

對化學領域有興趣之  
高中(職)生

02

具有化學相關科系背景之  
二度就業者

04

對投入化學相關產業有興趣之  
一般民眾

預計募集3000 位求職者

# 參與對象



預計邀請 **100** 家業者、學校及機關設攤



政府機關組



半導體產業組



教育學術組



傳統產業組



生技醫藥組



化學設備組

# 活動願景

01

**適才適所**  
讓學生發揮所長的企業  
讓企業成長的人才

03

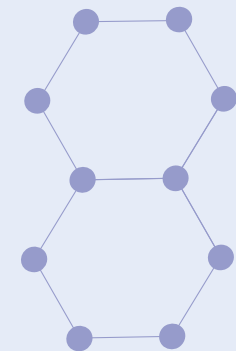
**產學雙贏**  
永續的人才培育計畫  
從高中生做起

02

**提高招聘效率**  
所有相關產業與人才一次到位  
面對面接觸確認求職意向/需求

04

**提升國際競爭力**  
化學相關產業的領先地位  
建立下一個優勢化學產業



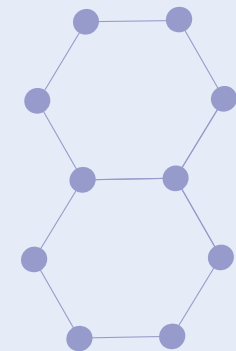
# 活動願景

01

## 適才適所

讓學生發揮所長的企業  
讓企業成長的人才

透過化學產業徵才博覽會，我們能夠為化學相關科系學生提供一個寶貴的機會，讓他們進入可充分發揮所學與所長的企業環境。這不僅有助於個人的職業成長，更將為整個化學產業培育出更多具有創新力、專業知識和實踐能力的優秀人才。透過這樣的平台，我們能夠搭建起學術界與產業界的良性互動，促進知識交流和技術創新，進而推動整個化學產業的可持續發展與繁榮。



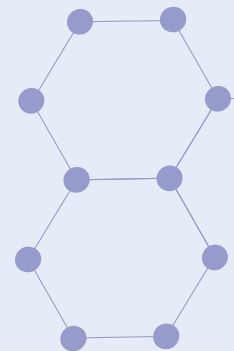
# 活動願景

02

## 提高招聘效率

所有相關產業與人才一次到位  
面對面接觸確認求職意向/需求

化學產業徵才博覽會是一個雙贏的活動，為化學領域的求職者和企業搭建一個面對面的交流平台，提高招聘效率。這個活動將匯集所有相關的化學產業和人才，讓雙方能夠在同一場合深入了解對方，確認求職意向和需求。求職者可以直接與企業代表交談，了解職位細節與產業發展趨勢。企業除了可以更全面地評估求職者的適合度，加強人才招募過程，也能借此機會向社會大眾展現企業實力、文化與使命，強化企業形象。

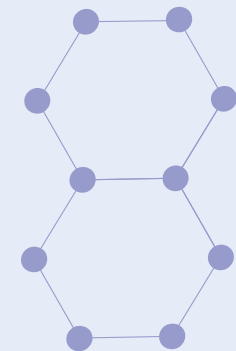


# 活動願景

03

## 產學雙贏 永續的人才培育計畫 從高中生做起

透過化學產業徵才博覽會，我們可以構築一個新型態的長期產學合作。為研究生尋找有潛力、有影響力的產業，是實現人才永續培養的關鍵。此外，我們認為這一個人才培育計畫要向下扎根，從高中階段開始，透過展示台灣化學產業的實力，吸引更多高中生選擇攻讀化學相關科系，為未來的人才儲備奠定堅實基礎。

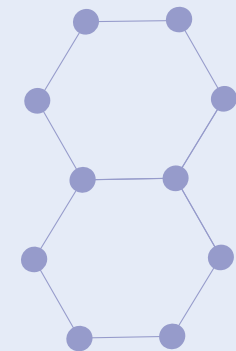


# 活動願景

04

## 提升國際競爭力 化學相關產業的領先地位 建立下一個優勢化學產業

透過舉辦化學產業徵才博覽會，我們致力於提升台灣的國際競爭力。這個平台不僅有助於聚集優秀人才，更能強化台灣在化學相關產業的領先地位。我們的目標是建立起下一個優勢化學產業，經由引入優秀人才進入化學產業，推動技術創新與產業升級，讓台灣在全球化學領域中繼續發揮重要角色，並持續實現卓越成就。





# 辦理日期及地點

徵才博覽會：

**2024 年 2 月 25 日**

國立台灣大學 蒲葵道



# 博覽會辦理 內容

## 徵才攤位

提供化學相關領域產業擺攤，  
進行徵才活動



## 就業講座

產業名人、專家辦理講座，  
廠商人才招募座談



## 諮詢專區

化學相關產業職缺、科系諮詢  
履歷撰寫、列印



# 亮點規劃

全臺首次



專家講座



就業、升學

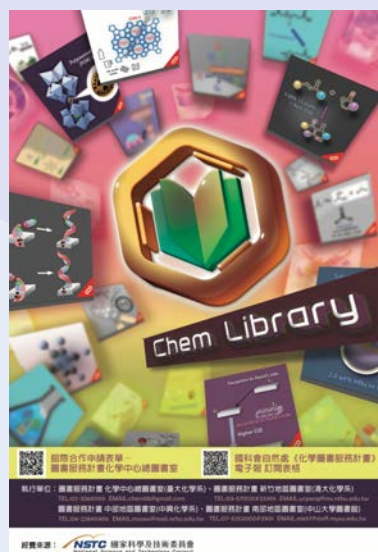


# 宣傳行銷

## ✚ 精準宣傳：全國大專院校之化學相關科系

對象：化學、化工、材料、藥學、生醫、高分子等相關科系

方法：活動海報、化學圖書服務計畫電子報、系所公告、年會活動

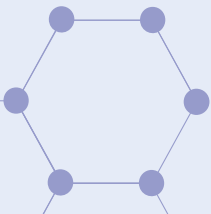
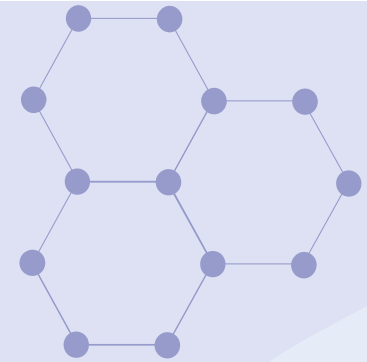


# 宣傳行銷

## 廣度宣傳：社群媒體

對象：已畢業之相關學系學生與一般大眾

方法：YouTube、Facebook、Instagram、Twitter、網路傳媒



# 宣傳行銷

## ✋ 廣度宣傳：台北、高雄捷運看板

對象：使用捷運之畢業生與一般大眾

方法：利用活潑、明亮的捷運站燈箱廣告，提升化工產業形象與好感度



# 參展贊助項目介紹

項目	內容
攤位	空間大小 3 x 3 m <sup>2</sup>
企業博覽會舞台宣傳	在展場舞台進行宣傳
公司說明會	150人以上演講廳45分鐘說明會
獨立徵才空間	可以與應徵者直接面談的獨立空間，4 小時
媒體文案介紹	因為單篇業配文的媒體報價相當高，所以會依據產業類別包裝文案，介紹3-4家廠商
短影片推播	30 秒短影片推播 ( 請提供影片素材給活動團隊 )
摸彩贈品	贊助摸彩贈品，贈品會雷射雕刻上致贈公司LOGO
徵才廣告露出	捷運看板、徵才宣傳海報中加入公司名號

# 參展贊助方案

方案	內容	價位	數量
A	攤位1個 + 短影片推播+徵才廣告露出	5 萬	
B	方案 A + 企業博覽會舞台宣傳 (攤位1個)	7 萬	
C	攤位2個 + 短影片推播+徵才廣告露出	8 萬	
D	方案 C + 企業博覽會舞台宣傳 (攤位2個)	10 萬	
E	方案 D + 公司說明會 or 獨立徵才空間	15 萬	20
F	方案 D + 公司說明會 + 獨立徵才空間	18 萬	20
G	方案 F + 媒體文案介紹 (業配文)	25 萬	20
H	方案 A ~ G + 摸彩贈品	方案金額 + 5 萬	



# 參展聯絡

 敬邀貴公司共襄盛舉，創造化學產業新高峰

國立台灣大學 化學系 & 自然科學及永續研究推廣 化學組

<https://chemcareer.ch.ntu.edu.tw/>

邱靜雯 教授

信箱: [cwchiu@ntu.edu.tw](mailto:cwchiu@ntu.edu.tw) ; 電話: 02-3366-8191

黃禕一 小姐

信箱: [arielhuang@ntu.edu.tw](mailto:arielhuang@ntu.edu.tw) ; 電話: 02-3366-8206

傅暄雯 小姐

信箱: [r09223188@ntu.edu.tw](mailto:r09223188@ntu.edu.tw) ; 電話: 02-3366-8192

展場見!!

